



Femný dotek přírody

Co mnohdy začíná jako osobní potřeba, promění se nakonec v unikátní produkt.

Výroba kosmetiky je pro Anetu Adamčíkovou otázkou intuice a nadšení.

Její přístup? Naslouchat sobě, svým zákaznicím a přirozenosti přírody.

TEXT PETR ŠLEJMAR FOTO IVETA KŘENKOVÁ

Když Aneta Adamčíková, zakladatelka, majitelka a vývojářka přírodní kosmetiky Biorythme, vymýšlí nové deodoranty, odličovače či tonika na pleť, řídí se tím, co jí samotné na trhu chybí. S testováním produktů začíná vždy sama u sebe, dokud není přesvědčená, že je výrobek dokonale vyladěný.

Jak se liší vývoj vašich novinek od běžné praxe kosmetických značek?

Velké konvenční značky přicházejí se dvěma třemi novinkami ročně. Já pracuji na jednom produktu klidně dva roky, což je poměrně „nebyznysový“ přístup. Navíc jsem perfekcionista, třeba u tonik jsem si myslela, že to zvládnou za půl roku. Nakonec to trvalo celé dva roky.

Kde berete inspiraci?

Impulzem jsem nejčastěji já sama. Mám spoustu oblíbených výrobků od jiných značek, a když jsem s nimi spokojená, necítím potřebu vyvíjet vlastní. Ale pak jsou kategorie, kde mi žádný z konkurenčních výrobků nesedí. A když zkusím pět nebo sedm různých značek a stále nejsem spokojená, tak to je ten moment, kdy začínám přemýšlet o vlastním vývoji. Druhým impulzem jsou zákaznice. Když slyším z různých stran stejnou žádost, tak vím, že je to cesta, kterou stojí za to prozkoumat.

Co je tedy aktuálně vaší srdcovkou?

V roce 2022 jsme uvedli odličovač očí Okno do duše. Nešlo o žádný

marketingový tah, prostě jsem ho potřebovala sama pro sebe. Do roka se stal naším nejprodávanějším produktem. Předčil i deodoranty, což jsem opravdu nečekala. Za loňský rok to byl náš nejprodávanější produkt. Máme ho ve třech velikostech a zákaznice ho milují. Hned po něm následuje deodorant Citronová meduňka, který se stal bestsellerem díky své svěží vůni. Svěží vůně jsou u nás obecně nejoblíbenější.

Jak probíhá testování produktů?

Například u nové řady tonik jsem vytvořila 46 různých vzorků, než jsem se rozhodla pro finální verzi. Pracuji tak, že vyrobím vzorek a pak ho týden testuji. Zkousím, jak voní, jestli lepší, jestli hydratuje nebo

naopak vysušuje. Poté udělám změny, všechno si zapisuji, znovu to vážím, vyrobím další vzorek a celý proces opakuji. Takže teď už asi chápete, proč mi vývoj nového produktu trvá třeba i dva roky. Jakmile jsem spokojená, začnu vzorky pomalu rozdávat lidem, o kterých vím, že mají vhodný typ pleti. Například máme zákaznici s rosaceou, která testovala naše zklidňující tonikum. Pokud si lidé začnou stěžovat, že je třeba produkt pálí, začnu znovu přemýšlet, co by se dalo změnit. Jakmile jsme s produktem spokojeni, začíná ten opravdový „legislativní tanec“. Musíme provádět mikrobiologické testy, kde se záměrně do produktu přidávají bakterie a plísně, aby se ověřilo, že konzervanty fungují. Pak následuje test stability – zda produkt vydrží v různých podmínkách. U některých produktů, jako je zmíněný odličovač, jsme museli projít i speciálním testem v italské laboratoři, který simuloval testy dříve prováděné na králících. Ten ukazuje, jak moc produkt dráždí oči, protože jde o oblast, která je obzvláště citlivá.

Jak velký je váš tým?

Ve výrobě a expedici máme šest kolegyně, které jsou srdcem firmy. Velkou roli hraje také zákaznická péče, kterou kromě mě zajišťují ještě dvě kolegyně. S pár šikovnými ženami dále vytváříme obsah do newsletterů a na naše sociální sítě. Stejně tak náš blog, který píšu s další kolegyní – také chemičkou – a ta mi také pomáhá s legislativními záležitostmi.

Změnilo se za poslední roky povědomí zákazníků o přírodní kosmetice?

Zcela určitě. Dříve lidé znali spíše jen základní pojmy jako parabeny a silikony a vyhýbali se jim za každou cenu. Dnes se ale už zákaznice posunuly dál. Neřídí se pouze tím, že někde ve složení vidí parabeny, ale přemýšlejí, proč a kde se používají. Některé ženy je třeba výjimečně i využijí a vědí, proč tak dělají. Je to velký krok kupředu. Dávají si čas na to, aby se sebevzdělávaly a informovaně rozhodovaly.

Máte pocit, že lidé dnes lépe rozlišují mezi přírodní kosmetikou a greenwashingem?

Ano, a to je skvělé! Mnoho značek dříve zneužívalo a někdy stále i zneužívá



CHEMIE PŘÍRODY Aneta Adamčíková je vystudovaná chemička a její cesta vedla od touhy najít přírodní a účinnou kosmetiku až k založení vlastní značky Biorythme, která dnes nabízí přírodní produkty navržené tak, aby byly funkční a zároveň šetrné k pokožce.

neznalosti zákazníků. Na obal přidají obrázky květin, ovoce nebo se přidá text „s obsahem bio aloe vera“ a zákazníci to berou jako záruku přírodního složení. Jenže ve skutečnosti produkt obsahuje třeba jen setinu bio aloe, zatímco jeho zbytek je zcela konvenční. To je klasický

že i díky tomu se celkově zvyšuje tlak na transparentnost značek.

Takže pro zákazníky je dnes důležitější opravdový vědomý výběr než jen „bio“ nebo „přírodní“ nálepka?

Přesně tak. Čím dál více lidí chce vědět, co přesně kupují. A když je produkt dobře odkomunikovaný a jeho složení dává smysl, tak je zákazník schopen akceptovat i složky, kterým se dříve vyhýbal. Už se nedívají jen na to, jestli je na obalu „bez parabenů“, ale chtějí vědět, proč tam ta složka chybí a co je místo ní použito. Ano, pořád je to spíše omezenější bublina zájemců, ale ta bublina roste, což je pro celou společnost pozitivní. I když je to prozatím jen část trhu, která se aktivně zajímá, jejich informovanost tlačí i ostatní značky k tomu, aby byly upřímnější a transparentnější. Zájem roste i o tzv. non-toxic přístup, který se soustředí na minimalizaci potenciálně škodlivých nebo toxických látek v produktech. 🐾

— — — — —

U NOVÉ ŘADY TONIK JSEM VYTVOŘILA 46 RŮZNÝCH VZORKŮ, NEŽ JSEM SE ROZHODLA PRO FINÁLNÍ VERZI.

Aneta Adamčíková

— — — — —

příklad greenwashingu. Dnes už si naštěstí lidé dávají větší pozor a jsou schopni tyto triky prokouknout. Myslím,



**PŘÍRODNÍ KOSMETIKA
SE POKOŽKU SNAŽÍ
PODPOROVAT V JEJÍM
PŘÍROZENÉM
CHOVÁNÍ.**

*A co předsudky vůči přírodní kosmetice?
Stále se s nimi setkáváte?*

Často se říká, že přírodní kosmetika nemá tak rychlý a viditelný efekt jako ta konvenční. A je to vlastně pravda. Když si naneseš sérum se silikony, pleť bude hebká okamžitě. Otázka je, jestli ji tímto způsobem postupně neodnaučíš starat se o sebe samu. Přírodní kosmetika se pokožku snaží podporovat v jejím přirozeném chování, takže když je péče vhodně poskládána, tak tam nakonec ten efekt bude také, ale ne okamžitě. Bude však trvalejší a celá péče udržitelnější.

To zní jako výzva...

Výzva, ale i motivace. Mě nesmírně baví, když se zákaznice ptají na detaily. Dokazuje to, že o přírodní kosmetice přemýšlejí, chtějí se informovat a volit produkty, které skutečně odpovídají jejich hodnotám. A to je pro mě cíl – mít zákaznice, které se ptají, protože to znamená, že dělám svou práci dobře. 🐿

Více info a kontakty najdete na:
biorythme.cz

RUČNĚ VYROBENO Vývoj receptur, výroba, návrh etiket i balení probíhají ve středočeských Hostivících. Produkty jsou vyráběny ve velmi malém množství, což zaručuje jejich čerstvost. Zakoupit je můžete on-line nebo ve více než padesáti kamenných prodejnách a e-shopech.

Co přesně znamená koncept non-toxic a jak byste ho vysvětlila zákazníkům?

Non-toxic je nejednoznačný pojem, který není zatím ani nijak definován legislativou. Pro mě non-toxic znamená zejména dodržování principu takzvané předběžné opatrnosti. Ten je velmi jednoduchý: Pokud se můžeme složit, okolo jejíž bezpečnosti se vedou diskuse, bez větších dopadů na kvalitu našeho života vyhnout, může být výhodné to udělat a nečelit tak potenciálním rizikům.

Jak toto aplikujete u vašich produktů?

Antiperspiranty konvenčních velkých

značek často obsahují hlinité soli, které jako jediné umějí zamezit pocení. Zároveň to jsou ingredience, u kterých se diskutuje o potenciálních zdravotních rizicích. Ta jsou sice legislativou v současnosti hodnocena jako minimální, přesto mohou být ale pro ty, kdo ctí princip oné „předběžné opatrnosti“, problematickými. My navíc vnímáme pocení jako něco přirozeného a i pro naše zákaznice bývá zcela v pořádku, že ho naše deodoranty neumějí zastavit. Co je ale mezi zastánci non-toxic péče udělalo známým, to je skutečná schopnost zabránit nepříjemnému zápachu.

RECEPTY NA KRÁSU zrozené z čisté esence přírody



Výživa s omamnou vůní
Podzim a zima jsou období, kdy je vhodné pleť hýčkat výživnějšími krémy. V nabídce je šest druhů, ze kterých si vybere každý typ pleti. Všechny s přírodním složením s vysokým podílem bambuckého másla doplněným o další rostlinné i esenciální oleje.



100% přírodní deodoranty
Od svěžích vůní přes květinové až po podmanivě zemité – každý si přijde na své. Všechny se vyznačují složením bez hliníku, alkoholu, konzervantů a jakékoli syntetické parfemace.



Odličí oči i celý obličej
Okno do duše se jmenuje dvoufázový odličovač, který neobsahuje silikony ani ropné složky. Je vhodný i pro velmi citlivé oči, nezpůsobuje „mlhu“ a úžasně vyživuje.